Activiteitenverslag Stichting Zuidoost City – 2025

1. Inleiding

2025 stond voor Zuidoost City in het teken van verdere professionalisering van de organisatie en het versterken van haar rol als verbindende gebiedsorganisatie voor Amsterdam Zuidoost. Met de invoering van een Raad van Toezicht-model werd een nieuwe fase ingeluid, passend bij de groeiende rol en ambitie van de stichting. Vanuit deze vernieuwde governance heeft Zuidoost City gewerkt aan haar maatschappelijke opdracht: het versterken van de sociaal-economische positie van Amsterdam Zuidoost, het verbinden van bedrijfsleven, onderwijs, overheid en bewoners, het vergroten van de aantrekkelijkheid en zichtbaarheid van het gebied en het stimuleren van inclusieve gebiedsontwikkeling.

De werkzaamheden concentreerden zich in 2025 rond vier samenhangende programmalijnen:

- Citymarketing
- Partners, netwerken en belangenbehartiging
- Inclusieve gebiedsontwikkeling
- Talentontwikkeling en verbinding met onderwijs

Deze programmalijnen vormen gezamenlijk de basis voor de maatschappelijke en economische bijdrage die Zuidoost City levert aan de ontwikkeling van Amsterdam Zuidoost. De resultaten die in dit activiteitenverslag worden beschreven laten zien hoe de stichting, samen met haar partners, heeft gewerkt aan een sociaal-economisch sterk, aantrekkelijk en gastvrij stadsdeel.

2. Citymarketing

Citymarketing vormt een belangrijke pijler binnen de werkzaamheden van Zuidoost City. In opdracht van de gemeente Amsterdam werkt de stichting aan de positionering van Amsterdam Zuidoost als een sociaal-economisch sterk, aantrekkelijk en gastvrij stadsdeel. Door het gebied zichtbaar te maken, verhalen te vertellen en de identiteit van Zuidoost uit te dragen, wordt gewerkt aan een positief en herkenbaar profiel voor bewoners, bezoekers, bedrijven en investeerders.

a. Campagne 'Welkom in Zuidoost'

In juni 2025 is de campagne **'Welkom in Zuidoost'** gestart. Met deze campagne is ingezet op het versterken van het positieve imago van Amsterdam Zuidoost en het vergroten van de bekendheid van het platform **zuidoost.nl**. Hiervoor is gebruikgemaakt van een combinatie van lokale media, social media en buitenreclame.

Gedurende het jaar is de campagne stapsgewijs uitgebreid. Naast advertenties in *Zuidoost & Meer* werden circa 200 billboards geplaatst in de wijken van Amsterdam Zuidoost. In het derde kwartaal volgden onder meer een groot billboard langs de A9, ruim 100 A2-posters op drukbezochte locaties en een intensivering van de online communicatie via nieuwsbrieven, social media en de website. Door deze combinatie van online en offline middelen is de zichtbaarheid van Zuidoost gedurende het jaar aanzienlijk vergroot.

b. Zichtbaarheid in de openbare ruimte

Ook tijdens grote evenementen was het beeldmerk van Amsterdam Zuidoost nadrukkelijk zichtbaar. Tijdens onder meer het **Kwaku Festival**, de **South East Parade**, **South East Jazz** en de **Bijlmerrun** werd gebruikgemaakt van vlaggen, hekwerkbanners en andere communicatiemiddelen. Daarmee werd een breed publiek bereikt en werd de herkenbaarheid van het merk Zuidoost verder versterkt.

In het vierde kwartaal verschoof de nadruk naar digitale communicatie. Door de frequentie van social media berichten fors te verhogen en nieuwe rubrieken als **'Wij zijn Zuidoost'** en **'Welkom in Zuidoost'** te introduceren, kregen bewoners, ondernemers en iconische locaties een prominente plaats binnen de communicatie. Hiermee werd niet alleen de zichtbaarheid vergroot, maar ook het verhaal van Zuidoost persoonlijker en herkenbaarder gemaakt.

c. Digitale ontwikkeling

In 2025 is verder geïnvesteerd in de digitale positionering van Zuidoost. De website **zuidoost.nl** is inhoudelijk doorontwikkeld en vervult steeds nadrukkelijker de rol van inspiratie- en informatieplatform voor bewoners en bezoekers van Amsterdam Zuidoost. De hogere publicatiefrequentie leidde vanaf november tot een stabiele stroom van circa 250 tot 300 bezoekers per week.

Ook **zuidoostcity.nl** is vernieuwd. De website richt zich nadrukkelijker op bedrijven, partners en organisaties en ondersteunt daarmee de acquisitie van nieuwe partners en de verdere ontwikkeling van het zakelijke netwerk van Zuidoost City.

d. Bijdrage aan de positionering van Zuidoost

Met de campagne **'Welkom in Zuidoost'**, de versterking van de digitale communicatie en een grotere zichtbaarheid tijdens evenementen heeft Zuidoost City in 2025 belangrijke stappen gezet in de verdere profilering van Amsterdam Zuidoost. Door bewoners, bezoekers, bedrijven en partners op verschillende manieren te bereiken, is gewerkt aan een sterker, herkenbaarder en positiever beeld van het stadsdeel. Daarmee is tevens een stevig fundament gelegd voor de verdere uitvoering van de merkstrategie in de komende jaren.

3. Partners, netwerken en belangenbehartiging

Een sterk netwerk vormt de basis van de werkwijze van Zuidoost City. In 2025 heeft de stichting haar rol als onafhankelijke verbinder verder versterkt door bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, bewoners en overheid actief met elkaar in contact te brengen. Via netwerkbijeenkomsten, kennissessies, masterclasses en informele ontmoetingen is gewerkt aan samenwerking, kennisdeling en gezamenlijke oplossingen voor maatschappelijke en economische vraagstukken in Amsterdam Zuidoost.

a. Bijeenkomsten en netwerkactiviteiten

Ook in 2025 organiseerde Zuidoost City een breed programma aan bijeenkomsten voor partners en relaties. In het eerste kwartaal vonden negen netwerkactiviteiten plaats, variërend van fysieke bijeenkomsten tot online kennissessies en masterclasses. De fysieke bijeenkomsten trokken gemiddeld 30 tot 40 deelnemers; de online sessies circa 20 deelnemers.

De bijeenkomsten stonden in het teken van ontmoeting, kennisuitwisseling en het versterken van bestaande en nieuwe samenwerkingsrelaties. Tegelijkertijd lieten de opkomstcijfers zien dat

verdere aanscherping van de programmering gewenst is. In 2026 wordt daarom nadrukkelijker aangesloten bij de actuele vraagstukken en behoeften van partners en het bedrijfsleven.

In juni organiseerde Zuidoost City voor het eerst een golftoernooi op Golfbaan De Hoge Dijk. Tien bedrijven namen deel aan deze netwerkbijeenkomst. De positieve reacties van deelnemers bevestigen dat ook informele ontmoetingen bijdragen aan duurzame relaties binnen het partnernetwerk.

In september vond een Zuidoost City Café plaats in het Bijlmer Parktheater. Tijdens deze bijeenkomst stonden de toekomst van winkelcentrum Amsterdamse Poort en de ontwikkeling van de Energiehub centraal. Een tweede editie werd in november georganiseerd bij ING Bank, waar twee ondernemers vertelden hoe de matchmaking van Zuidoost City had bijgedragen aan het vinden van een nieuwe bedrijfslocatie. Daarmee werd zichtbaar hoe netwerkvorming kan leiden tot concrete resultaten voor ondernemers.

b. CEO-ontbijt als startpunt voor de uitvoeringsagenda

In december organiseerde Zuidoost City een CEO-ontbijt in de Johan Cruijff ArenA. Tijdens deze bijeenkomst bepaalden vertegenwoordigers van het bedrijfsleven gezamenlijk de thema's waarop in 2026 verdere samenwerking en concrete resultaten worden nagestreefd.

De vier benoemde focusgebieden zijn:

- Arbeidsmarkt en Onderwijs
- Aantrekkelijkheid van de openbare ruimte (schoon, heel, veilig en mobiliteit)
- Connectie met de wijk
- Gebiedsprofilering en branding.

Deze thema's vormen de gezamenlijke uitvoeringsagenda voor 2026. Via rondetafelgesprekken met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderwijs, overheid en maatschappelijke organisaties worden de ambities verder uitgewerkt tot concrete acties en samenwerkingsprojecten.

c. Loketfunctie en partnerpropositie

In 2025 werd steeds duidelijker dat bedrijven behoefte hebben aan één herkenbaar aanspreekpunt binnen Amsterdam Zuidoost. De loketfunctie van Zuidoost City voorzag hierin. Maandelijks ontving de organisatie gemiddeld circa dertig verzoeken van bedrijven, partners, studenten en andere organisaties met vragen over samenwerking, huisvesting, onderwijs, netwerken en gebiedsontwikkeling.

Om de meerwaarde van het partnerschap verder te verduidelijken is de partnerpropositie vernieuwd onder het motto **'Bouw mee aan meer dan winst'**. Deze propositie wordt ondersteund door een nieuwe brochure en een vernieuwde website, waarmee de acquisitie van nieuwe partners structureler wordt ondersteund.

d. Versterking van het partnernetwerk

Met haar netwerkactiviteiten, kennisbijeenkomsten, vernieuwde partnerpropositie en versterkte loketfunctie heeft Zuidoost City haar positie als verbindende netwerkorganisatie verder uitgebouwd. De stichting brengt partijen niet alleen met elkaar in contact, maar stimuleert ook samenwerking rondom gezamenlijke opgaven die bijdragen aan de economische en maatschappelijke ontwikkeling van Amsterdam Zuidoost. Daarmee is het fundament voor een sterk en betrokken partnernetwerk verder verstevigd.

4. Inclusieve gebiedsontwikkeling

Inclusieve gebiedsontwikkeling is een belangrijke pijler binnen de werkzaamheden van Zuidoost City. De stichting zet zich ervoor in dat de groei van Amsterdam Zuidoost niet alleen leidt tot nieuwe woningen, bedrijven en voorzieningen, maar ook daadwerkelijk kansen creëert voor bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Als onafhankelijke verbinder brengt Zuidoost City publieke en private partijen samen en draagt zij bij aan een gebiedsontwikkeling waarin economische groei en maatschappelijke meerwaarde hand in hand gaan.

a. Matchmaking tussen ruimtezoekers en ruimteaanbieders

Om ondernemers beter voor te bereiden op het vinden van geschikte bedrijfsruimte organiseerde Zuidoost City in het tweede kwartaal, samen met Hoorne Vastgoed, een kennissessie over de selectiecriteria van vastgoedeigenaren. Ondernemers kregen praktische handvatten om hun kansen op passende huisvesting te vergroten.

Daarnaast organiseerde Zuidoost City een fietstocht langs verschillende ontwikkellocaties en iconische plekken in Amsterdam Zuidoost. Daarmee kregen ondernemers en partners niet alleen inzicht in de ruimtelijke ontwikkelingen, maar ontstonden ook nieuwe contacten en samenwerkingsmogelijkheden.

b. Verbinding tussen gebiedsontwikkeling en bewoners

In juni organiseerde Zuidoost City, in opdracht van de gemeente Amsterdam, twee publieksevenementen rond het Anton de Komplein. Tijdens de woonmarkt maakten bewoners kennis met het actuele woningaanbod en de toekomstige ontwikkelingen in Amsterdam Zuidoost. Aansluitend vond de bijeenkomst plaats rondom de start van de bouw van de 10.000e woning in Zuidoost, waarmee opnieuw zichtbaar werd hoe ingrijpend het gebied zich ontwikkelt.

Om ook nieuwe bewoners actief kennis te laten maken met hun nieuwe leefomgeving ontwikkelde Zuidoost City welkomstpakketten voor circa 2.000 bewoners van Amstel III. De pakketten bevatten informatie over voorzieningen, activiteiten en de identiteit van Amsterdam Zuidoost en dragen eraan bij dat nieuwe inwoners zich sneller verbonden voelen met het gebied.

c. Bijdrage aan een inclusieve ontwikkeling van Zuidoost

De gebiedsontwikkeling van Amsterdam Zuidoost biedt grote kansen voor bewoners, ondernemers en investeerders. Zuidoost City vervult hierin een verbindende rol door partijen samen te brengen, kennis te delen en initiatieven te ondersteunen die bijdragen aan een evenwichtige ontwikkeling van het gebied. Daarmee draagt de stichting eraan bij dat de groei van Amsterdam Zuidoost niet alleen zichtbaar wordt in stenen en gebouwen, maar ook leidt tot sterkere verbindingen, nieuwe economische kansen en een inclusieve samenleving waarin bestaande én nieuwe bewoners kunnen meedoen en profiteren van de ontwikkeling van het gebied.

5. Talentontwikkeling en onderwijs

Talentontwikkeling vormt een belangrijke pijler binnen de maatschappelijke opdracht van Zuidoost City. Door onderwijs en bedrijfsleven met elkaar te verbinden, draagt de stichting bij aan een betere aansluiting tussen opleiding en arbeidsmarkt. Daarmee krijgen studenten meer kansen om hun talenten te ontwikkelen, terwijl werkgevers vroegtijdig kennismaken met gemotiveerde jonge professionals uit Amsterdam Zuidoost.

a. Talentenvijver

Ook in 2025 is het programma **Talentenvijver** voortgezet in samenwerking met het MBO College Zuidoost. Binnen dit programma begeleidt Zuidoost City studenten die de ambitie hebben hun mbo-4 opleiding versneld af te ronden en zich optimaal voor te bereiden op een succesvolle start op de arbeidsmarkt of een vervolgopleiding.

Jaarlijks nemen ongeveer dertig studenten deel aan het programma. Zij volgen gedurende hun opleiding een aanvullend ontwikkelprogramma waarin persoonlijke ontwikkeling, professionele vaardigheden en arbeidsmarktoriëntatie centraal staan. Wekelijkse workshops behandelen onder meer presenteren, solliciteren, personal branding en het effectief inzetten van sociale media in een professionele omgeving.

Een belangrijk onderdeel van het programma is de intensieve samenwerking met het partnernetwerk van Zuidoost City. Studenten worden ondersteund bij het vinden van een passende stageplaats en maken al tijdens hun opleiding kennis met het regionale bedrijfsleven. Daarmee wordt de afstand tussen onderwijs en arbeidsmarkt verkleind en krijgen werkgevers de mogelijkheid om vroegtijdig in contact te komen met nieuw talent.

b. Mentorprogramma

In 2025 is het mentorprogramma verder uitgebreid. Acht professionals uit het partnernetwerk meldden zich aan als mentor om studenten tijdens hun stageperiode persoonlijk te begeleiden. Door praktijkervaring te combineren met coaching en persoonlijke begeleiding worden studenten ondersteund bij hun professionele ontwikkeling en voorbereid op een succesvolle loopbaan.

De samenwerking tussen studenten en mentoren versterkt tegelijkertijd de betrokkenheid van het bedrijfsleven bij de ontwikkeling van jong talent en draagt bij aan duurzame relaties tussen onderwijs en werkgevers.

c. Talentontwikkeling binnen de eigen organisatie

Ook binnen de eigen organisatie biedt Zuidoost City ruimte aan talent. In 2025 liep één student uit de Talentenvijver stage binnen de stichting. Daarmee werd niet alleen praktijkervaring opgedaan, maar kreeg de student tevens de gelegenheid om van dichtbij kennis te maken met publiek-private samenwerking, gebiedsontwikkeling en citymarketing. In het verlengde hiervan is één van de werknemers die in 2025 in dienst kwam van Zuidoost City, een oud-student uit de Talentenvijver.

d. Investeren in de toekomst van Zuidoost

Met de Talentenvijver investeert Zuidoost City in de professionals van morgen. Door studenten, onderwijsinstellingen en werkgevers structureel met elkaar te verbinden, ontstaat een netwerk waarin talent zich kan ontwikkelen en organisaties toegang krijgen tot gemotiveerde jonge professionals. Daarmee levert de stichting een concrete bijdrage aan een inclusieve arbeidsmarkt en aan de duurzame sociaal-economische ontwikkeling van Amsterdam Zuidoost.

6. Resultaten en aandachtspunten

Terugkijkend op 2025 kan worden geconcludeerd dat Zuidoost City belangrijke stappen heeft gezet in de verdere professionalisering van de organisatie en de uitvoering van haar maatschappelijke opdracht. De stichting heeft haar rol als verbindende netwerkorganisatie verder versterkt en tegelijkertijd geïnvesteerd in de zichtbaarheid, aantrekkelijkheid en sociaal-economische ontwikkeling van Amsterdam Zuidoost.

Belangrijkste resultaten 2025

- De citymarketingcampagne **'Welkom in Zuidoost'** is ontwikkeld en gedurende het jaar verder uitgebouwd, waarmee de zichtbaarheid van Amsterdam Zuidoost is vergroot.
- Het beeldmerk van Amsterdam Zuidoost is breed ingezet via evenementen, buitenreclame, digitale communicatie en video, waardoor de herkenbaarheid van het gebied verder is versterkt.
- De websites **zuidoost.nl** en **zuidoostcity.nl** zijn inhoudelijk en functioneel doorontwikkeld, ieder met een eigen doelgroep en doelstelling.
- Via netwerkbijeenkomsten, kennissessies, masterclasses en het CEO-ontbijt is het partnernetwerk verder versterkt en is gezamenlijk richting gegeven aan de uitvoeringsagenda voor 2026.
- De loketfunctie van Zuidoost City heeft zich verder ontwikkeld tot een herkenbaar aanspreekpunt voor bedrijven, partners, onderwijsinstellingen en andere organisaties in Amsterdam Zuidoost.
- Binnen de inclusieve gebiedsontwikkeling zijn onder meer de woonmarkt, de activiteiten rond de start van de bouw van de 10.000e woning en de welkomstpakketten voor nieuwe bewoners gerealiseerd.
- Het Talentenvijverprogramma is voortgezet en uitgebreid met een mentorprogramma, waarmee de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven verder is versterkt.
- De partnerpropositie is vernieuwd en nieuwe organisaties hebben zich aangesloten bij het netwerk van Zuidoost City.

7. Slotwoord

2025 was voor Zuidoost City een jaar van verdere professionalisering, samenwerking en vernieuwing. De stichting heeft haar maatschappelijke opdracht onverminderd voortgezet en belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van de organisatie en haar programma's.

Samen met partners, bedrijven, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en de gemeente Amsterdam is verder gebouwd aan een sterk netwerk dat bijdraagt aan een aantrekkelijk, gastvrij en sociaal-economisch krachtig Amsterdam Zuidoost. Daarbij stond niet alleen de ontwikkeling van het gebied centraal, maar vooral ook de ontwikkeling van de mensen die er wonen, werken, ondernemen en leren.

De komende jaren blijft Zuidoost City zich inzetten voor een stadsdeel waarin economische groei en maatschappelijke betrokkenheid elkaar versterken. Door verbindingen te leggen,

samenwerking te stimuleren en kansen zichtbaar te maken, wil de stichting blijvend bijdragen aan een toekomstbestendig Amsterdam Zuidoost.

Wij danken alle partners, vrijwilligers, bestuurders, ondernemers, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en de gemeente Amsterdam voor het vertrouwen en de samenwerking in het afgelopen jaar. Dankzij jullie betrokkenheid is het mogelijk om gezamenlijk te bouwen aan een stadsdeel waarin ruimte is voor ondernemerschap, talentontwikkeling, innovatie en verbinding.

Met vertrouwen kijken wij uit naar 2026.

Ir. Andro Bottse MBA
Directeur-bestuurder
Stichting Zuidoost City

ZUIDOOST CITY

Bouw mee aan meer dan winst